

SCHAUFENSTER
DIGITALES
LINIE
INTERACTIVE
MODELL
virtual
one step beyond



DIE VORTEILE EINES AUTOMATEN MIT DIGITALEM SCHAUFENSTER

Was sind die Stärken eines digitalen Schaufensters?



INTERAKTIVITÄT

Es überwindet die Beschränkungen des traditionellen Schaufensters, indem es viel mehr Produkte mit Bildern vorschlagen kann. Die Anordnung der Produkte kann in Kategorien unterteilt werden: mehrere Vitrinen, die sich abwechseln und durch die der Kunde so einfach scrollen kann wie durch Fotos auf seinem Smartphone



LOCKT UND VERBLÜFFT

Mit dem digitalen Schaufenster sind die Produktbilder wirklich in Kontakt mit dem Betrachter. Ihr Kunde wird buchstäblich von der technischen Eleganz Ihrer Apotheke fasziniert sein.



VIELSEITIG

Das digitale Schaufenster mit seinem großen Display kann auch für Kommunikation und Werbung genutzt werden. Es ist möglich, die Präsentation von Produkten mit der Projektion von hochauflösenden Videos abzuwechseln

DIE VORTEILE EINES AUTOMATEN DER LINIE INTERACTIVE

Was sind die Stärken der Linie Interactive?



TOUCH-SCREEN

Machen Sie sich keine Sorgen, dass Ihre Kunden von so viel Technologie überwältigt werden könnten. Sie werden den Bildschirm so einfach bedienen können wie ihr Smartphone: keine Tasten oder Knöpfe mehr, sondern ein großes Display und eine Schnittstelle, die ihren täglichen Gewohnheiten entspricht



PRODUKTINFORMATION

Die Information der Kunden macht sie aufmerksam und hilft Ihnen, all die weniger bekannten Produkte zu verkaufen, z.B. diejenige, die Sie unter Ihrer eigenen Marke herstellen. Interactive kann das Produktbild, den Beipackzettel (in verschiedenen Sprachen) und, falls verfügbar, ein dazugehöriges Video anzeigen



KOMMUNIKATION

Sie können den Automaten auch nutzen, um für Marken, Produkte, Veranstaltungen oder Dienstleistungen zu werben, indem Sie ein Zeitplan erstellen, das Inhalte zu bestimmten Zeiten aktiviert. Interactive, kann, wenn es nicht von Kunden benutzt wird, Videos abspielen, Bildsequenzen anzeigen und Werbung ausstrahlen



PROMOTION

Ein Produkt empfehlen? Ein saisonales Mittel vorschlagen? Interessante Konditionen anbieten? All dies ist bei Interactive mit den empfohlenen und angebotenen Produkten möglich. Gedenktage? Jetzt können Sie die Rabattbedingungen festlegen, die jeder erwartet. Setzen Sie auch auf maßgeschneiderte Kampagnen mit Benutzererkennung



THEMENBEZOGENE SCHNITTSTELLE

Schmücken Sie Ihre Apotheke zu Weihnachten? ...Und den Automaten? Mit Interactive können Sie jetzt die Benutzeroberfläche mit verschiedenen Hintergründen einrichten, je nach Jahreszeit: „Weihnachten“, „Ostern“ oder andere Symbole und Farben, begleitet von thematischen Melodien, die den Kunden bei seinen Einkäufen begleiten



SCHWARZES BRETT

Interactive, verfügt über einen Bereich zur Anzeige von Informationen über diensthabende Apotheken. Die Apotheken sind nach Entfernung sortiert und die Route zu ihnen kann auf der Karte angezeigt werden



VIDEOKONFERENZ

Interactive ermöglicht darüber hinaus, wenn es mit dem Web Cam Kit ausgestattet ist, eine Videokonferenz mit dem Apotheker, der von einem internen Standort oder sogar von seinem Mobiltelefon aus reagieren kann. Der Apotheker kann also erlauben, ein Produkt zu kaufen, für das eine Zulassung erforderlich ist



ROBOTERVERBINDUNG

Interactive kann mit dem Roboter in Ihrer Apotheke verbunden werden. So können Sie nicht nur die Produkte verkaufen, die im Automaten ausgestellt sind, sondern auch eine Auswahl der Produkte aus dem Roboter, was somit das Angebot exponentiell vergrößert und damit die Möglichkeit, den Kunden zufrieden zu stellen



VERWALTUNG RESERVIERTER PRODUKTE

Auch ohne Safebox (das Pharmashop24-Modul) können Sie Aussetzungen und Fernbestellungen verwalten. Interactive überwacht ständig die Produktverfügbarkeit, und wenn der Roboter diese bestätigt, sendet er eine Nachricht an den Kunden, damit dieser das Produkt bei Interactive abholt

DIE VORTEILE EINES VIRTUAL-AUTOMATEN

Was sind die Stärken eines Virtuals?



EIN SCHRITT NACH VORN

Wenn Sie ein Liebhaber der Technologie sind, wenn Sie sich von der Masse abheben und Ihren Kunden ein noch nie dagewesenes Einkaufserlebnis bieten wollen, dann ist Virtual genau das Richtige für Sie: Ziel erreicht



EINFACHE VERWALTUNG

Sie müssen den Automaten nicht aufladen, da die Produkte direkt vom Roboter oder von internen Einheiten kommen. Änderungen am Produktlayout sind ebenfalls sofort und erfordern keine manuellen Eingriffe



WENIGER PLATZBEDARF

Virtual, auf der Seite des digitalen Schaufensters, ist flach und nimmt so wenig Platz wie möglich in Ihrer Apotheke ein oder kann komplett im Freien vor einer Wand oder direkt vor dem Fenster platziert werden

MODELL MERKMALE



TECHNISCHE DATEN

- Abmessungen**
Höhe 199 cm, Breite 124 cm, Tiefe Digitales Schaufenster 30 cm, Tiefe Interactive 68 cm
Gewicht 300 kg
- Material**
Metall und lackierter ROSTFREIER Stahl
Schützende Kathaphorese-Behandlung
Epoxid-Pulverbeschichtung, wo anwendbar
- Digitales Schaufenster**
Vandalensichere laminierte Platte
Antireflexionsbehandlung
- Stromversorgung**
220-240VAC 50Hz (Optional 100-130VAC 60HZ)
- Leistungsaufnahme**
Standby 140W



INKLUSIVE AUSSTATTUNG

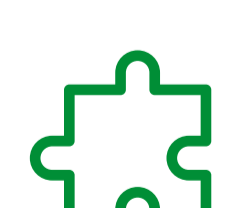
- Digitales Schaufenster Display**
55" TFT mit hoher Helligkeit (700 nits) FULL HD IPS LED
Vertikale Ausrichtung
- Digitales Schaufenster Touchscreen**
Vandalismusschutz kapazitiver Touchscreen IP59
Wetterbeständig
- Display Interactive**
TFT 21,5" hohe Helligkeit (500 nits) FULL HD IPS LED
Vertikale Ausrichtung
- Touch Screen Interactive**
Vandalismusschutz kapazitiver Touchscreen IP59
Wetterbeständig
- PC**
Chipsatz Intel i5 FANLESS 4GB RAM SSD 120GB
2 LAN 8 USB 4 RS232
Windows IOT
- Multimedia-Kit**
Verstärker und Lautsprecher
Zu bestimmten Zeiten einstellbar
- Power Unit**
Kontrollierte Oberflächenbelüftung
Batterie-Backup
- Benutzergeräte**
Ticketdrucker
Banknotenleser
5-Rohr-Selbstlade-Münzprüfer
- Kit ROBOT**
Kompatibel mit den meisten Apothekenrobotern
Zusätzliche Produktabnahmeklappe



OPTIONEN

- Zusatzgeräte**
Alarm, Vorhängeschloss, +Schlösser, +Drucktasten, +Blister, Banknotenleser mit Retourenschein, Display 21.5" TFT 1000 Nits, Display 55" TFT 2500 nits
- POS**
Contactless
Komplettlösung
- WebCam-Kit**
HD-Kamera + Mikrofon für Videokonferenz
Optische Erkennung von Passen und Personalausweisen
- WebCam-Kit Produktvalidierung**
HD-Kamera-Videoübertragung zur Ausgabebestätigung
- QR-Code-Leser**
Barcode-Lesegerät zur Identifizierung reservierter Produkte
- Fingerprint Kit**
Optische Identitätserkennung
Treue Benutzer Sitzungen
- ELEGANCE-Kit**
Zusätzliche Höflichkeitsbeleuchtung
Mehrfarbige oder einfarbige Sequenzen
- STEEL-Kit**
Verchromte Zierleisten auf der Vorderseite
- SILVER Pack**
Bestehend aus 15 zusätzlichen Schiebern, 3 Blisterpackungen, kontaktlosem POS und Alarmanlage
- GOLD Pack**
Bestehend aus SILVER Pack + komplettem POS + ELEGANCE Kit
- PLATINUM Pack**
Bestehend aus GOLD Pack + STEEL Kit

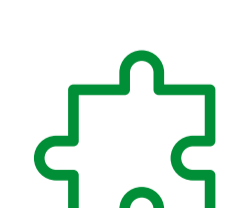
VARIANTEN UND ERWEITERUNGEN



SAFE BOX



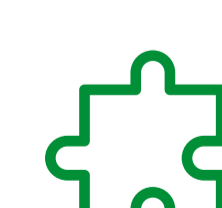
Ermöglicht die sichere Abgabe von Arzneimitteln auch außerhalb der Öffnungszeiten der Apotheke, dank praktischer Tresorfächer, die für Kunden reserviert werden können



PASS & SAFE BOX



Integriert die Safe Box-Funktionalität mit einer Passierscheinsektion mit Rufftaste, Gegensprechanlage und alternativem Türöffnungsmechanismus



GRAFISCHE PERSONALISIERUNG



Individuelle Gestaltung der Strukturfarbe und der Schubladengrafik ist auf Anfrage möglich